

各位

SNS を活用して情報発信 高校生の感性を集客へ活かす実践型インターンシップ開催について

株式会社遠鉄自動車学校(浜松市東区小池町 1552 取締役社長:飯尾圭介)では、遠鉄中部自動車学校(焼津市柳新屋 771)において静岡県立藤枝北高等学校の2年生を対象とした実践型インターンシップを開催致します。

遠鉄中部自動車学校では、入校生の獲得、認知度向上を目的とした SNS での広告活動に注力しており、従来の自動車学校としての体験実習に加え、SNS を活用した情報発信についてのパートを追加した実践型のインターンシップとなっております。

下記が詳細となります。

記

1. 目的

- (1) 情報発信する上で求められる、思考力やコミュニケーション力、適正な情報発信の概念を学んでもらうこと
- (2) 企業 SNS アカウントとしての立場を認識した中での情報発信、企業として SNS に注力していく重要性への理解を深めてもらうこと
- (3) 高校生の感性を活かした SNS 投稿を実践してもらうことで、自動車学校の中心顧客である 10 代～20 代に対する集客に活用すること

2. 概要

日時: 2021 年 8 月 3 日(火)、4 日(水) 9:30～15:00

場所: 遠鉄中部自動車学校(焼津市柳新屋 771)

参加者: 藤枝北高等学校 2 年生 2 名

3. 内容

8月3日【自動車学校の社会的役割の理解】

- (1) 企業概要説明、体験実習(接客体験、技能・学科模擬教習体験)
社会的な役割の理解と、お客様の立場になって仕事をする事の大切さを感じてもらいます。
- (2) 藤枝北高等学校 OB との座談会
先輩社員との交流で、遠鉄中部自動車学校への理解を深めてもらいます。

8月4日【SNS 戦略への理解】

- (1) 情報発信、SNS 戦略への理解
情報発信に求められることを理解し、SNS への投稿が集客につながる遠鉄中部自動車学校の取り組みを理解してもらいます。
- (2) 遠鉄中部自動車学校 SNS (Twitter・Instagram) アカウントによる投稿
SNS 上でのコミュニケーションの大切さを理解し、高校生の感性を活かした SNS 投稿を実践してもらいます。

以上

本件に関するお問い合わせ先

遠鉄中部自動車学校 担当者 後藤